*Projet « Jeux collectionne ! »*

appli de gestion de jeux de société (JdS) qui permet de :

* **Application web :**
  1. Espace actualités (page accueil ?) :
* Évènementiel à venir (festivals ludiques, nouvelles sorties de JdS, nouvelles sorties de tutos, nouveau JdS dispo en ligne…) ?
* Voir les évènements dans la région ? (lié avec géolocalisation du compte)
  1. Espace utilisateur :
* Créer un profil (compte utilisateur)
* Créer une collection : liste de jeux possédés en physique par l’utilisateur
* Créer une liste de souhait : liste de jeux désirés (achat futur) par l’utilisateur
* Créer une liste d’intérêt : liste de jeux intéressés (intérêt sans achat) par l’utilisateur
* Ajouter sa position (géolocalisation)
* Rechercher des utilisateurs à proximité ou dans une aire géographique donnée
* Historique des achats
  1. Espace jeux :
* Fiche d’un jeu (genre, détails, photos, règles, liens vers vidéos tutos, liens vers le jeu en ligne, lien « Trouver une boutique », lien « Acheter en ligne », lien « Acheter d’occasion », nombre de joueurs qui l’ont dans leur collection, nombre de joueurs qui le veulent)
* Rattacher un JdS à un genre *(« stratégie », « coopération », « jeu à deux », « solo »…)*
* Liens vers les jeux en ligne (BoardGame Arena, autres) pour parties en ligne
* Consulter le profil d’un autre utilisateur
  1. Espace achats :
* Rechercher des boutiques physiques à proximité ou dans une aire géographique donnée
* Accéder au site web de ces boutiques (info, adresse, catalogue)
* Obtenir les coordonnées GPS de la boutique pour calculer un itinéraire (renvoi vers Google Maps)
* Rechercher un jeu à acheter dans le stock d’une boutique physique à proximité ou dans une aire géographique donnée
* Rechercher un jeu à acheter dans le stock d’une boutique en ligne (sans notion de proximité géographique) *ex : Amazon*
* Comparateur de prix des jeux ? (évolution des prix sur une période, comparatif de prix entre différents revendeurs qui le propose) *ex : Idealo*
* Consulter le profil d’un vendeur (boutique ou particulier)
  1. Espace messagerie :
* Contacter des utilisateurs, des boutiques (achats ou échanges de JdS, rencontres…)
* Historique des conversations
  1. Forum :
* Créer des fils de discussion (poser une question sur un jeu, une règle, poster des photos ou des vidéos, proposer des scénarios indépendants…)
* **Application mobile :**
* Toutes les fonctionnalités appli web
* Ajouter un jeu dans sa collection en prenant la boîte en photo (recherche Google Images, avec récupération des infos dispos pour le JdS)
* Effectuer des recherches dans l’appli (jeux ou personnes) à l’aide de la recherche vocale (fonctionnalité Google) ?
* Obtenir les coordonnées GPS de la boutique pour calculer un itinéraire (renvoi vers Google Maps ou Waze)

**Liens utiles pour idées de visuels :**

* Site web similaire à notre projet : BoardGameGeek (BGG : https://boardgamegeek.com/)
* JdS en ligne : BordGames Arena (https://fr.boardgamearena.com/) ou Tabletopia (https://tabletopia.com/games?)
* Comparateur de prix : Idealo (ex : https://www.idealo.fr/prix/4548823/days-of-wonder-les-aventuriers-du-rail-europe.html)
* Kickstarter (https://www.kickstarter.com/discover/advanced?category\_id=34&woe\_id=0&sort=end\_date&seed=2790851&page=8=)
* Okkazeo (https://www.okkazeo.com/)

**Pitch présentation projet :**

Cette application permet de gérer facilement sa collection de jeux de société : on peut y consulter les jeux possédés, leurs règles ou des vidéos de démonstration. Elle dispose d’un espace communautaire, pour échanger sur des jeux ou pour rencontrer d’autres joueurs. Elle permet également d’accéder à des parties en lignes et de suivre l’actualité évènementielle.

L’application permettra également d’acheter des jeux, en ligne ou en boutique physique en ciblant des boutiques géographiquement proches.

**Organisation :**

**Notes de cadrage :**

**Use Cases :**

1. **Application web :**
   1. Page d’accueil (espace actualités) :

* Un utilisateur doit pouvoir voir les actualités ludiques les plus récentes (sortie de jeux, nouveau jeu mis en vente en occasion, nouvelles arrivées dans le stock d’une boutique favorite
* Un utilisateur doit pouvoir voir les évènements ludiques géographiquement proches
  1. Espace utilisateur :
* Un utilisateur doit pouvoir se créer un compte (profil)
* Un utilisateur ayant déjà créé un compte doit pouvoir s’y connecter
* Un utilisateur doit pouvoir se créer une collection de jeux
* Un utilisateur doit pouvoir se créer une liste de souhait (jeux désirés, achat futur)
* Un utilisateur doit pouvoir se créer une liste d’intérêt (intérêt sans intention d’achat futur)
* Un utilisateur doit pouvoir ajouter sa géolocalisation
* Un utilisateur doit pouvoir effectuer une recherche d’autres utilisateurs dans une aire géographique donnée
* Un utilisateur doit pouvoir accéder à son historique d’achats sur l’application
  1. Espace jeu :
* Un utilisateur doit pouvoir accéder à la fiche d’un jeu : catégorie/genre, détails, photos, règles, liens vers vidéos tutos, liens vers le jeu en ligne, lien « Trouver une boutique », lien « Acheter en ligne », lien « Acheter d’occasion », nombre de joueurs qui l’ont dans leur collection, nombre de joueurs qui le veulent
* Un utilisateur doit pouvoir accéder aux différentes catégories de jeux de société, et effectuer un filtrage
* Un utilisateur doit pouvoir accéder aux sites de jeux en ligne depuis l’application (Boardgame Arena, Tabletopia…)
* Un utilisateur doit pouvoir consulter le profil d’un autre utilisateur
  1. Espace achat :
* Un utilisateur doit pouvoir rechercher des boutiques physiques dans une aire géographique donnée
* Un utilisateur doit pouvoir accéder au site web de ces boutiques (info, adresse, catalogue)
* Un utilisateur doit pouvoir obtenir les coordonnées GPS de la boutique pour calculer un itinéraire (renvoi vers Google Maps)
* Un utilisateur doit pouvoir consulter le stock d’une boutique physique
* Un utilisateur doit pouvoir consulter le stock d’une boutique en ligne
* Un utilisateur doit pouvoir comparer l’évolution du prix d’un jeu ( ?)
* Un utilisateur doit pouvoir consulter le profil d’un vendeur (boutique ou particulier)
* Un utilisateur doit pouvoir mettre en vente des items de sa collection
  1. Espace messagerie :
* Un utilisateur doit pouvoir contacter d’autres utilisateurs
* Un utilisateur doit pouvoir contacter des boutiques
* Un utilisateur doit pouvoir accéder à son historique de conversations
  1. Forum :
* Un utilisateur doit pouvoir créer des fils de discussion (poser une question sur un jeu, une règle, poster des photos ou des vidéos, proposer des scénarios indépendants…)

1. **Application mobile :**

* Reprend toutes les fonctionnalités de l’appli web
* Un utilisateur doit pouvoir ajouter un jeu dans sa collection en prenant la boîte en photo (recherche Google Images, avec récupération des infos dispos pour le JdS)
* Un utilisateur doit pouvoir rechercher un jeu à l’aide de la recherche vocale (fonctionnalité Google) (?)
* Un utilisateur doit pouvoir rechercher une personne à l’aide de la recherche vocale ( ?)
* Un utilisateur doit pouvoir obtenir les coordonnées GPS d’une boutique pour calculer un itinéraire (renvoi vers Google Maps ou Waze)

**Maquettes :**

**Cahier des charges :**

1. Présentation de l’entreprise :
2. Exigences fonctionnelles :
3. Exigences techniques générales :
4. Plateformes techniques :
   1. Application base de données :

La base de données sera développée sous MySQL.

* 1. Application web :

L’application web sera développée en PHP.

* 1. Application mobile :

L’application mobile sera développée sous ReactNative.